

## Motivationstraining

Motivierte und begeisterte Mitarbeiter sind für das Unternehmen ein wichtiger Erfolgsfaktor. Mit diesem Seminar beschreiben Sie die Hintergründe und Auslöser für Motivation, verschiedene Motivationsstrukturen und -arten sowie die dazugehörigen Werte und Bedürfnisse der Mitarbeiter im Unternehmen. Anhand praxisbezogener Lösungen zu Motivationsproblemen und einem Leitfaden zur Einführung eines Aktionsplans steigern Sie die Motivation der Mitarbeiter in der täglichen Arbeit.

- **Einleitung**
- **Nicht drängen - sondern fördern**
  - Psychischer Druck
  - Manipulativer Druck
- **Der Motivationsbegriff**
  - Motivationsbildende Faktoren
- **Motivationstheorien**
  - Inhaltstheorien
  - Das Bedürfnis-Befriedigungs-Modell
  - Prozesstheorien
- **Motivationsformen**
  - Die eigengesteuerte Motivation
  - Die fremdgesteuerte Motivierung
  - Zusammenfassung
- **Motivationsmöglichkeiten**
  - Erkennen der eigenen Grundmotive
  - Möglichkeiten der Selbstmotivation
  - Motivierend auf andere einwirken
  - Faktoren der Mitarbeitermotivation
- **Motivationsprobleme: Analyse und Lösung**
  - Vier Schritte zur Diagnose von Motivationsproblemen
- **Wie führe ich Veränderungen motivierend ein?**
  - Das Fünf-Phasen-Modell

*Strategien für die Kommunikation  
und erfolgreiche Unternehmensführung*



- **Leitfaden zur Einführung eines Aktionsplanes zur Motivationssteigerung der Mitarbeiter in der täglichen Arbeit**
- **Motivation als Chance begreifen**
- **Tages - Clearing**